

Mandat for Den gode studentopplevelsen

Bakgrunn

Studentundersøkelser som Studiebarometeret, SHoT, Studiestartsundersøkelsen og kandidatundersøkelsene viser at mange studenter opplever en god studiehverdag ved OsloMet. Samtidig ligger universitetet under landsgjennomsnittet på områder som fremstår som vesentlige for overordnet studenttilfredshet.

Til tross for at resultater fra undersøkelsene må leses med varsomhet fordi vi vet at det er mange faktorer som påvirker både studenttilfredshet og uønsket frafall, er de med på å underbygge behovet for å iverksette tiltak for å bedre studentopplevelsen ved OsloMet. Det er nærliggende å tro at en bedret studentopplevelse vil kunne gi vesentlige gevinster.

Programmet definerer studentopplevelsen som summen av alle kontaktpunkter og all samhandling studentene har med OsloMet:

- Fra den første gangen de hører om universitetet
- Fra studentene får opptak til studiestart
- Gjennom tiden som OsloMet-student
- Fullføring av graden
- Alumni-relasjonen
- Faglig oppdatering gjennom etter- og videreutdannings (EVU)

Programmet har valgt å benytte begrepet «opplevelse» for å tydeliggjøre brukerperspektivet og de erfaringer studentene gjør seg i møte med OsloMet. Eksempelvis hvis studentene ikke opplever god kommunikasjon med OsloMet, er dette noe OsloMet må vurdere opp mot det arbeidet vi i dag gjør på dette feltet.

Programmet vil i tillegg bygge på forskning på området. Som eksempler kan nevnes kunnskapsgrunnlag fra DIKU prosjekter som har fått tilslag, NordForsk pågående forskningsprogrammer som «Education for Tomorrow», samt Forskningsrådets program under utdanning og kompetanse FINNUT – forskning og innovasjon i utdanningssektoren. Forskere ved OsloMet har også bidratt inn i boken «Quality work in higher education» <https://www.springer.com/gp/book/9783030417567> som vil kunne fungere som et empirisk blikk på kvalitetsarbeid på ulike nivå og i ulike institusjoner.

Både Strategi2024, Strategi for digital transformasjon og Handlingsplan for utdanning, samt føringer fra Kunnskapsdepartementet gjennom tildelingsbrev og føringer generelt til UH-sektoren understøtter satsingen på Den gode studentopplevelsen. Satsingen skal i tillegg svare ut ambisjonene i Digitaliseringsstyrets (ref. Units) Handlingsplan for digitalisering og Handlingsplan for utdanning.

Rammer og styringsgrunnlag

Programmet er en 4-årig strategisk satsning, for perioden 2020-2023. Programmet eies av prorektor for utdanning Nina Waaler, og programansvarlig er Kristi Agerup. Den gode studentopplevelsen har egen styringsgruppe bestående av studenter, ansatte og en ekstern. Programmet skal sikre en god studentinvolvering ved at Studentparlamentet velger representanter inn i styringsgruppen og legger til rette for innføring i programmet og underliggende prosjekter. I tillegg har programmet en bredt

sammensatt referansegruppe, der spesielt de som møter studentene direkte er godt representert, blant annet undervisere, studieadministrasjon og førstelinje. En egen studentgruppe skal bidra til innspill, teste ulike løsninger og evaluere tiltak som igangsettes. Programmet organiseres i 4 prosjekter med underliggende delprosjekter.

Prosjektene er:

- Informasjon og samhandling
- Kvalitet, helse og trivsel
- Mobilitet og internasjonalisering
- Fleksibelt utdanningstilbud

Den økonomiske rammen for 2020 er 6.7 mill. Prosjektene vil bestå av mange ulike delprosjekter. Delprosjektene vil omhandle utfordringer studenter har adressert eller igangsetting av tiltak som er kunnskapsbasert fra overnevnte forskning, på initiativ fra studentene, underviserne og studieadministrasjon. Det tilrettelegges for at alle ansatte kan gi innspill via nettskjema fra programmets blogg.

Programmet Den gode studentopplevelsen er institusjonsovergripende og fordrer at de enkelte enhetene samarbeider for å realisere gode brukerorienterte løsninger. Programmet skal bidra til at OsloMets kjernemål knyttet til utdanning oppnås. Handlingsplan for utdanning setter studenten i sentrum og presiserer at utdanningskvalitet er et kollektivt ansvar. OsloMet skal levere kompetente og godt kvalifiserte kandidater.

Programmet henviser til oppdragsbrevet for 2020 og utviklingsavtalen hvor Den gode studentopplevelsen er spesifikt nevnt som satsningsområde der fakultetene forplikter seg til å bidra inn. Programmet er avhengig av at enhetene bidrar inn og stiller ressurser til disposisjon. Dette blir klarere definert for de enkelte delprosjektene som blir igangsatt. Vellykket gjennomføring av programmet avhenger av at personer med riktig kompetanse har nøkkelroller i prosjekter og delprosjekter. Frikjøp må vurderes der det er nødvendig.

Effektmål

En helhetlig studentopplevelse er et resultat av mange elementer, og for å oppnå et vesentlig løft kreves det et langsiktig og systematisk arbeid på tvers av organisatoriske skillelinjer. Det er avgjørende å ta studentenes perspektiv, da det er studentens trivsel, læringsutbytte og faglige prestasjoner som avgjør hvorvidt OsloMet lykkes med å skape den gode studentopplevelsen. Studentenes brukeropplevelser og perspektiv skal ligge til grunn for prosjekter som defineres og igangsettes under programmet, innenfor hva som er teknisk og ressursmessig hensiktsmessig. Det er en stor digital komponent i programmet, og man skal i stor grad utforske og velge digitale løsninger. Programmet skal være det sentrale verktøy for gjennomføring av OsloMet sin strategi for Digital Transformasjon, og må kunne ta inn i seg utviklingsaktivitet som kan berøre OsloMet sin interne organisasjon.

Satsingen har til hensikt å forbedre den samlede studentopplevelsen gjennom et godt koordinert, helhetlig og brukerorientert utviklingsarbeid. Effektmålet med satsingen er å:

- Bidra til økt utdanningskvalitet og økt læringsutbytte for studentene

- Bidra til at kommunikasjon, informasjon og samhandling mellom student og OsloMet oppleves som sømløs
- Øke OsloMets omdømme og attraktivitet og tiltrekke nye studenter
- Skape en positiv OsloMet-identitet for alle uavhengig av fakultetstilhørighet
- Anvende brukermedvirkning for å øke endringstakt

Resultater fra Studiebarometeret, Studiestartsundersøkelsen, SHoT-undersøkelsen og frafallstall vil vise i hvilken grad OsloMet lykkes med programmet. I tillegg bør det vurderes en evaluering når programmet er avsluttet.

Resultatmål (leveranser)

Den gode studentopplevelsen skal levere på:

- Prosesser som sikrer at faglig og administrativt ansatte møter studentene på deres behov i ihht deres forutsetninger
- Prosesser understøttet av digitale løsninger som enkelt gir studentene god oversikt over eget studieløp og kontakt med OsloMet
- Verktøykasse for innovative og varierte læringsformer
- Verktøykasse for trivsel i studiehverdagen
- Tiltak for økt internasjonalisering
- Målrettede og fleksible studietilbud tilpasset studenter i forskjellige livsfaser og situasjoner

Avgrensninger

Programmet Den gode studentopplevelsen skal avgrenses til å omhandle det som direkte påvirker studentens møte med OsloMet. Praksisrelaterte utfordringer er ivaretatt i andre prosjekter f.eks. Arbeidslivsportalen eller i linja.

Det er videre et behov for å koordinere prosjektene under Den gode studentopplevelsen mot utviklingsarbeid som gjøres i linja, andre prosjekter igangsatt ved OsloMet og prosjekter OsloMet deltar i under UNIT og i samarbeid med andre institusjoner. Noen av disse vil være viktige bidragsyttere inn i Den gode studentopplevelsen. DIGIN, Studentstøttesystemer (FS, Canvas, TP, Leganto m.fl.), arbeid med First year experience i Studiestartsnettverket, arbeidet med internasjonal HUB, arbeid med OsloMets studieportefølje, nyanskaffelser IT, erstatning av OTRS, CHURN-analysen i samarbeid med IBM, Oslo Sim (ref. referat fra porteføljestyret) vil være sentrale bidragsyttere til programmet.

Det er viktig med en rolleavklaring mellom program og linje og at denne er tydelig kommunisert og forankret. Det må skapes arenaer for samarbeid som gjør at prosjektene og tiltak i linjen drar i samme retning.