

BELONG

**PRACTICES AND POLICIES
OF BELONGING AMONG
MINORITY AND MAJORITY
CHILDREN OF LOW-INCOME
FAMILIES**

(2021-2025)

PRESENTASJON
FOR
MASTERTORGET,
10.2.22

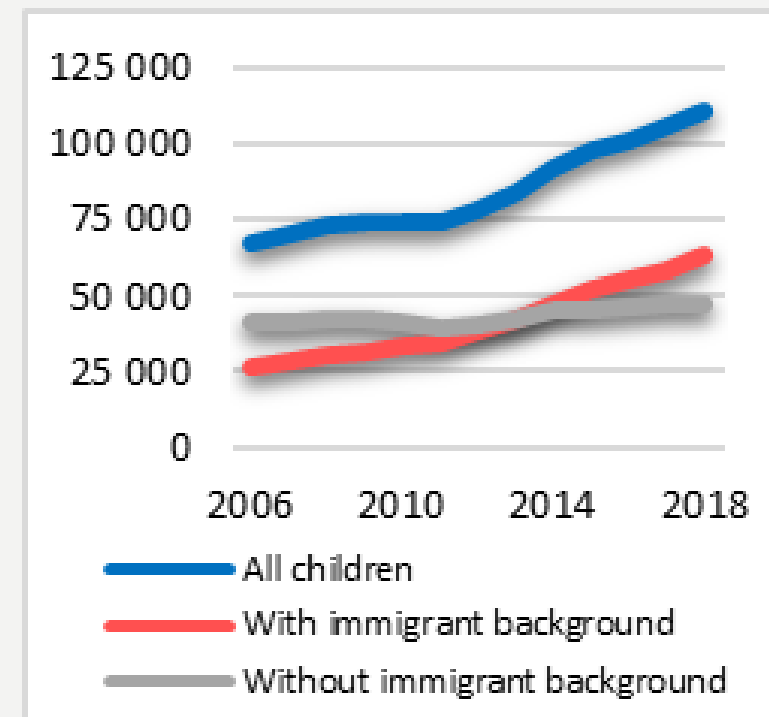
BAKGRUNN

Politisk mål at alle barn skal ha en trygg og god barndom og oppvekst

Risikoen for sosial ekskludering og marginalisering øker, særlig blant barn og unge med minoritetsbakgrunn og fra lavinntektsfamilier

Årsakene til dette vet vi for lite om

Å falle utenfor har store kostnader på individ- og samfunnsnivå. Prosjektets potensielle impact er derfor høy



Number of children in Norwegian households with persistently low income. Source: SSB.no

MÅL

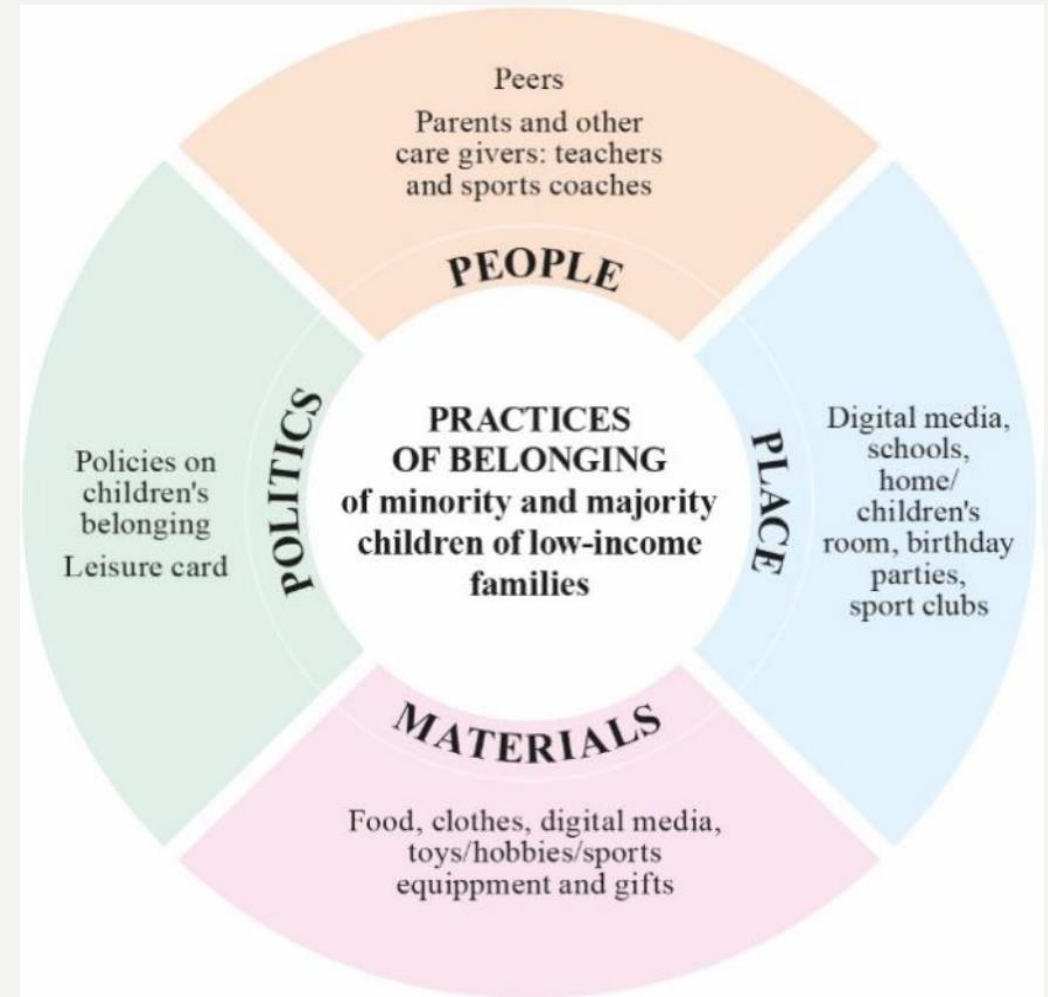
Øke forståelsen av barns (12-åringers) tilhørighet, og med dette bidra til å bedre kunnskapsgrunnlaget for politikk med mål om å bekjempe marginalisering, sosial ekskludering og fattigdom

PROBLEMSTILLINGER

- Hva slags praksiser fremmer og hindrer barns tilhørighet?
- Konsekvenser?
- Løsninger?

TEORI OM TILHØRIGHET (MAY, 2011)

- En følelse av velvære og trygghet; av å passe inn i våre omgivelser og i verden for øvrig
- Tilhørigheter til mennesker, steder, ting o.a. Kan virke sammen.
- Oftest positivt idet den får oss til å tro på oss selv og at vi kan skape et liv verd å leve
- Kan også være negativ idet det kan knytte oss til gale mennesker, steder, ting o.a.
- Danner inn- og utgrupper
- Manglende tilhørighet kan knyttes til marginalisering og sosial ekskludering
- Kan også motivere til endring, f.eks. til å endre negative spiraler til positive



BELONG'S THEORETICAL MODEL

FORSKNINGSPROSESS

Skrivebordsstudier
av tidligere forskning og
politiske dokumenter

Studier i skoler*
Nettskjema bilde (app),
webgalleri
Intervjuer av lærere

Studier i hjem
Barn og foreldre
Barnerom, leker, klær,
sportsutstyr, hobbyartikler,
digitale medier,
barnebursdager, gaver

Studier i fotballklubber
Barn og trenere
Fritidskort

Studier i Plakathuset
Barn og brukere
Workshops, fotomontasjer og
kvasieksperiment
Stakeholder Committee

Surveys
UngData, Ungdata Jr. og
Children's World

ORGANISERING

- SIFO (koordinator)
 - Anita Borch, Clara Julia Reich, Mari Rysst, Ingun G. Klepp, Silje Skuland, Henry Mainsah, Marthe Austgulen, og **to masterstudenter**
 - NOVA (partner)
 - Christer Hyggen og Mette Løvgren
 - Hebrew University of Jerusalem (partner)
 - Prof. Asher Ben-Arieh
 - Göthe Universitet Frankfurt (partner)
 - Prof. Sabine Andersen
 - Advisory Board
 - Prof. Vanessa May, Prof. Alison Pugh, Senior Lecturer/Ass. Prof. Stina Fernquist og Prof. Dale Southerton
 - Stakeholder Committee (kommuner, politikere, bedrifter, organisasjoner, forskere ...)
 - Hver 6. mnd. Deltakere er utskiftbar (endres fra gang til gang)
- 

MASTER, BARNEROM

MÅL

Å forstå hvordan materielle omgivelser påvirker barns tilhørighet til andre mennesker, steder og ting

- Fokus: barnerommets betydning
- Stikkord: Tilgang til eget, uforstyrret sted hjemme hvor man kan være sammen med venner, egen pc med internett-tilgang, smarttelefon, spill, sportsutstyr, hobbyartikler, leker, klær, gaver, m.m.
- Variasjoner basert på kjønn, husholdsinntekt og etnisk bakgrunn

MULIG FORSKNINGSSPØRSMÅL

Hvordan kan barnerom bidra til å fremme og hemme barns tilhørighet til jevnaldrende og stedet de bor?

TEORI

Belong-konseptet

MULIGE METODER

- Litteraturgjennomgang
- Foreliggende data samlet inni kvalitative intervjuer og observasjoner foretatt i barns eget hjem. Datainnsamlingen vil foretas i samarbeid med prosjektdeltakere
- Samle egne data?





MASTER, STJELING

MÅL

Å forstå sammenhengen mellom stjeling (nasking, ran og andre vinningsforbrytelser) og behov for sosial tilhørighet blant barn/unge

MULIGE PROBLEMSTILLINGER

Hvem stjeler barn og unge fra? Hvilke motiver oppgir barn og unge for å stjele fra andre? I hvilken grad synes stjeling å være motivert av et ønske om sosial tilhørighet?

TEORI

Belonging-konseptet

MULIGE METODER

- Litteraturstudie
- Foreliggende data samlet inni kvalitative intervjuer og observasjoner foretatt i barns eget hjem, i samarbeid med prosjektdeltakere
- Samle egne data, f.eks. intervjuer av eksperter, innholdsanalyse av nyhetsartikler m.m.

ELLERS ...

Samfunnsmessig relevans og betydning (impact)

- Resultatene blir en del av Belong prosjektet som retter seg mot politikerne og forskere og vil blant annet bidra til å validere SIFOs referansebudsjett.

Hvis du skriver masteroppgave for oss vil du få innblikk i hvordan forskningsprosjekter gjennomføres i praksis og i SIFOs øvrige arbeid

Les mer om Belong-prosjektet her:

- <https://www.oslomet.no/forskning/forskningsprosjekter/belong>
- <https://www.oslomet.no/en/research/research-projects/belong>

LYST TIL Å VÆRE MED PÅ ÉN (ELLER BEGGE) OPPGAVERNE?

I så fall kan du sende oss noen løse tanker om oppgaven(e), samt noen ord om deg selv og din motivasjon for å skrive.

Send en epost til:

anitab@oslomet.no

helst innen mandag (14.2) i neste uke

